

WELDOM

Bricolage - Décoration

1,4 milliard d'euros de CA et 17% de croissance en 2022 : le réseau de franchises Weldom (groupe Adeo/Leroy Merlin) surperforme le marché du bricolage et a été élu meilleure chaîne de magasins et meilleure franchise de l'année 2023. La clé de ce succès ? La proximité ! Rencontre avec Eric Béchu, DG de Weldom.



La proximité, ADN du réseau ?

Le réseau Weldom réunit 245 magasins sous enseigne et 200 magasins partenaires. Le cap des 600 magasins sera franchisé en 2026 pour être à 20 minutes de chaque Français. Weldom est présent dans les centres-villes, les villes moyennes et rurales avec une offre toujours plus responsable dédiée à l'entretien, la réparation et l'amélioration de l'habitat.

Pour être au plus près des besoins de nos clients, nous jouons à la fois sur les formats des magasins avec un concept innovant de magasins modulaires de 400 à 4000 m², et sur l'offre, convergente à 80 % avec celle de Leroy Merlin et ajustée à 20 % à la zone de chalandise.

Quel rôle pour les franchisés ?

Il est essentiel. Les franchisés sont des commerçants de proximité, bien ancrés dans leur territoire. Weldom valorise leur expertise au sein d'une instance de pilotage commune. Le réseau coconstruit avec eux des solutions innovantes pour conforter leur performance, qui est déjà la meilleure du marché opéré en franchise. L'adaptation de l'offre à leur clientèle comme l'accélération sur la digitalisation de l'offre et l'omnicanalité de l'expérience client : les décisions stratégiques sont concertées.

Le succès de Weldom est celui d'une ambition collective : être l'enseigne la plus proche des Français géographiquement et dans le lien étroit tissé avec chaque client

Quelles ambitions ?

Weldom a vocation à être leader sur le marché du bricolage de proximité grâce à une culture client forte et à la puissance d'offre et logistique d'Adeo, le leader européen du secteur. Les synergies entre les entreprises du groupe renforcent ce positionnement unique avec des accès privilégiés aux produits et services de Kbane (rénovation énergétique) ou de Leroy Merlin dans les espaces de vente Weldom.



ESMÉ SOLUTIONS

Contrôle et optimisation digitale des bâtiments



Pouvez-vous définir, en quelques mots, l'identité d'Esmé Solutions ?

Jean-Christophe Roehrig, Directeur Général : Entreprise française existant depuis une trentaine d'années, notre mission est de faire de la gestion technique de bâtiment (GTB, ndlr) l'outil d'optimisation des consommations et des conditions de confort au plus près de l'utilisation réelle du

bâtiment et de ses occupants. Pour cela nous nous adressons aux sociétés qui interviennent dans la gestion des équipements techniques des bâtiments (exploitants, syndics, collectivités etc...)

Que ce soit en direct ou au travers de notre réseau d'intégrateurs, nous proposons des solutions ouvertes et interopérables - Jean-Christophe Roehrig

Quelles expertises et spécificités avez-vous développé ?

Nous donnons des moyens simples aux gestionnaires de bâtiments leur permettant de prendre le contrôle de leur patrimoine immobilier, de maîtriser les coûts énergétiques et d'optimiser leur fonctionnement tout en offrant une qualité de service aux occupants. Les systèmes GTB ayant plusieurs vies, de la construction à l'exploitation, nous sommes amenés à faire de la rénovation. Concepteur de nos automates de régulation, éditeur de nos logiciels de supervision, nous sommes aussi intégrateurs car nous mettons en service les solutions que nous commercialisons et nous sommes prestataires de service car nous maintenons et faisons évoluer notre parc afin de pérenniser les installations de nos clients. Tous nos produits sont fabriqués en France, de même que toutes nos équipes sont en France.

Quelles sont les ambitions de l'entreprise ?

Être un acteur majeur sur le marché de la gestion technique des bâtiments en France. Nous sommes filiale du groupe EREN, dédié à l'économie des ressources naturelles et en pointe sur la décarbonation. La compréhension des usages des occupants est un axe de développement évident pour nous.

